



Începe ziua cu noi!



RAPORTUL CONDUCERII PENTRU ANUL 2020

Director general

Boris Andros

Prezentul document este proprietatea societății S.A. "Franzeluța". Reproducerea și copierea, integrală sau parțială a acestui document fără autorizarea în scris a S.A. "Franzeluța" este strict interzisă.

Succint despre modelul nostru de afaceri:

Să uimim prin excelență!

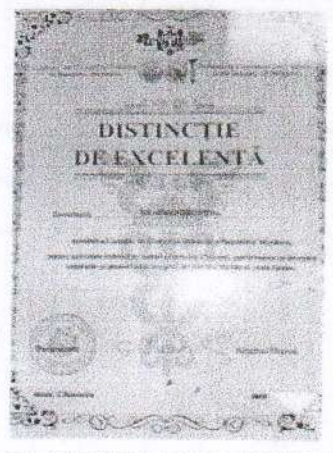


**Din an. 2014 consecutiv – până în prezent
Laureat al concursului
„Premiul pentru realizări în domeniul calității”.**

**Deținător anual al „Mercurului de aur”
în diferite nominalizări**



2



**Cel mai mare exportator de
produse de panificație/patiserie
din R.Moldova**

PRIN CE NE DEOSEBIM DE CONCURENȚII NOȘTRI:

✦ **CALITATE ȘI SIGURANȚĂ** – garantăm inofensivitatea și siguranța produselor fabricate pe întreg lanțul de producere.



*Unicul producător în domeniul
panificație și patiserie
cu certificat International ISO 22000 și
Laborator acreditat ISO 17025*



DESPRE RAPORT

Prezentul raport anual al Combinatului de panificație „Franzeluța” S.A., pentru anul 2020, reflectă rezultatele activității pentru perioada de raportare de la 1 ianuarie 2020 până la 31 decembrie 2020.

Raportul a fost întocmit în conformitate cu legislația Republicii Moldova, cu referire la: Legea contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017

Hotărârea CNPF “Cu privire la aprobarea Codului de guvernanță corporativă” nr. 67/10 din 24.12.2015

Datele financiare sunt prezentate în raport în conformitate cu situațiile financiare întocmite conform SIRF.

Informații privind evenimentele importante, care au avut loc pe parcursul perioadei de raportare – au fost întocmite în conformitate cu prevederile pct. 28 și forma prescrisă în Formularul nr.3 din Regulament.

DATE GENERALE

Denumirea completă: Combinatul de panificație din Chișinău "Franzeluța" a fost înregistrat ca Societate pe Acțiuni de către Camera Înregistrării de Stat a Ministerului Justiției la 12 septembrie 1995, Extras din Registru de stat al persoanelor juridice nr. 24057 din 02.03.2020

Domeniul de activitate: Fabricarea și comercializarea produselor de panificație, patiserie, cofetărie și paste făinoase.

Structura organizatorică: Societatea are o structură de tip liniar, cu structuri separate ale fabricilor integrate în structura generală. (inclusă în raport)

Activitatea societății "Franzeluța" S.A. este realizată în baza statutului aprobat la Adunarea Generală ordinară a Acționarilor, proces-verbal nr.32 din 24.07.2020. Statutul întrunește toate condițiile prevăzute de Legea privind societățile pe acțiuni.

Administrarea și conducerea se execută prin intermediul următoarelor organe de conducere:

Adunarea generală a acționarilor;
Consiliul societății;
Comisia de cenzori; - Comitetul de audit
Directorul general.

Adresa juridică: mun. Chișinău, str. Sarmizegetusa 30.

Conducătorul întreprinderii: Director general, Boris Andros

Tel.: 022 853 401 Fax: 022 528 165, E-mail: anticamera@franzeluta.md;
www.franzeluta.info

Responsabil de procesarea raportului: Manager SMI, Ludmila Melnic**

Tel.: 022 853 448

e-mail: lmelnic@franzeluta.md

STRUCTURA SORTIMENTALĂ

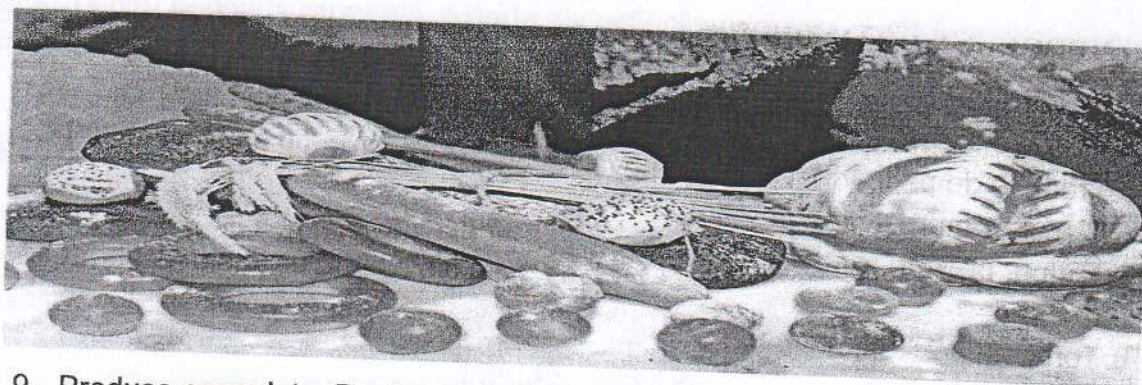
Structura generală a produselor fabricate

Societatea „Franzeluța” S.A., produce o gamă vastă de produse, în jurul la 300 de denumiri, structura producției finite fiind repartizată pe grupe mari, fiecare grup este divizată în subgrup conform „Certificatelor de conformitate”, după cum urmează:

GRUPA PRODUSE DE PANIFICAȚIE

1. Pâine din făină de grâu integrală. Pâine din amestec de făină de grâu și făină de secară.
 - a. Pâine din amestec de făină de secară și făină de grâu;
2. Pâine din făină de grâu. Produse de panificație din făină de grâu calitate superioară, întii.
3. Produse de panificație covrigărie;
4. Produse foietaj cu drojdie din făină de grâu calitate superioară. Produse foietaj fără drojdie din făină de grâu calitate superioară;
5. Gogoașe;
6. Produse de cozonac: chifle, cozonac din făină de grâu calitate superioară. Produse de panificație împletite din făină de grâu calitate superioară, întâi;
7. Pesmeți de cozonac în sortiment, pesmeți măcinați;
8. Pesmeți din pâine din făină de grâu cu diverse gusturi și arome;

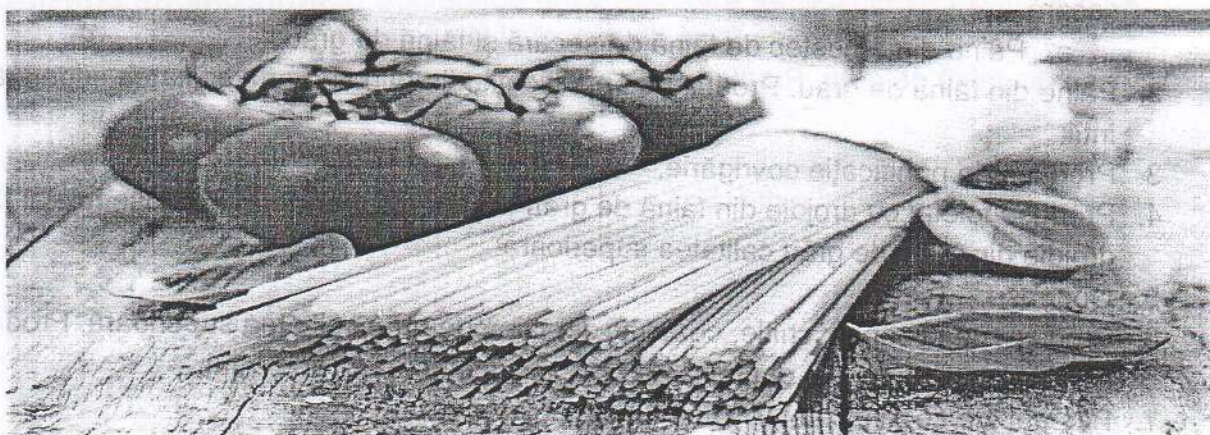
6



9. Produse congelate: Produs finit de panificație din aluat simplu rapid congelat fără umplutură;
10. Produse congelate: Produs finit de panificație din aluat cozonac rapid congelat cu sau fără umplutură;
11. Produse congelate: Semifabricate precoapte din aluat simplu rapid congelate fără umplutură;
12. Aluat foietaj fără drojdie, congelat. Aluat foietaj cu drojdie, congelat;



13. Paste făinoase grupa C, calitatea superioară(clasa1) în sortiment;



7

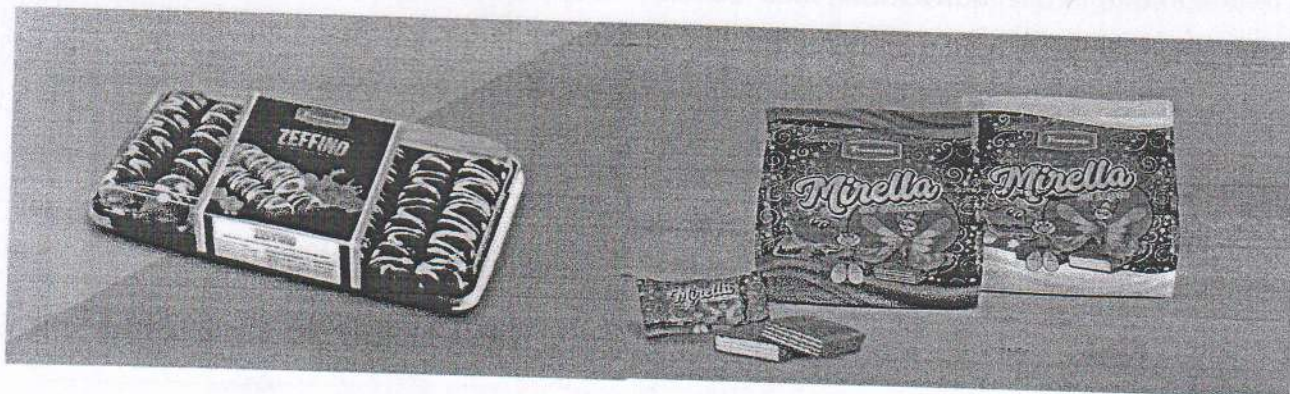
GRUPA PRODUSE DE PATISERIE

- 14. Produse de patiserie: Turte dulci în sortiment;
- 15. Produse de patiserie: Biscuiți de ovăz în sortiment. Biscuiți de cozonac în sortiment. Biscuiți zaharoși în sortiment;
- 16. Torturi, prăjituri, rulade;
- 17. Checuri;
- 18. Torturi și prăjituri din vafe;
- 19. Napolitane;
- 20. Produse de patiserie din vafe;
- 21. Produse originale din aluat sfărâmicios;



GRUPA PRODUSE DE COFETĂRIE

- 22. Produse de cofetărie: Zefir;
- 23. Bomboane
- 24. Drajeuri
- 25. Figurine dulci



An de an, societatea derulează acțiuni de dezvoltare și reforme interne. Acestea fiind inițiate în urma autoevaluărilor anuale desfășurate cu privire la actualitatea tehnologiilor disponibile raportate la evoluția pieții și cerințele acesteia.

Pe baza acestor evaluări sunt trasate măsuri de ameliorare a aspectelor problematice identificate, stabilind obiective strategice și specifice, care sunt axate pe creșterea eficienței prin exploatarea optimă a tuturor resurselor.

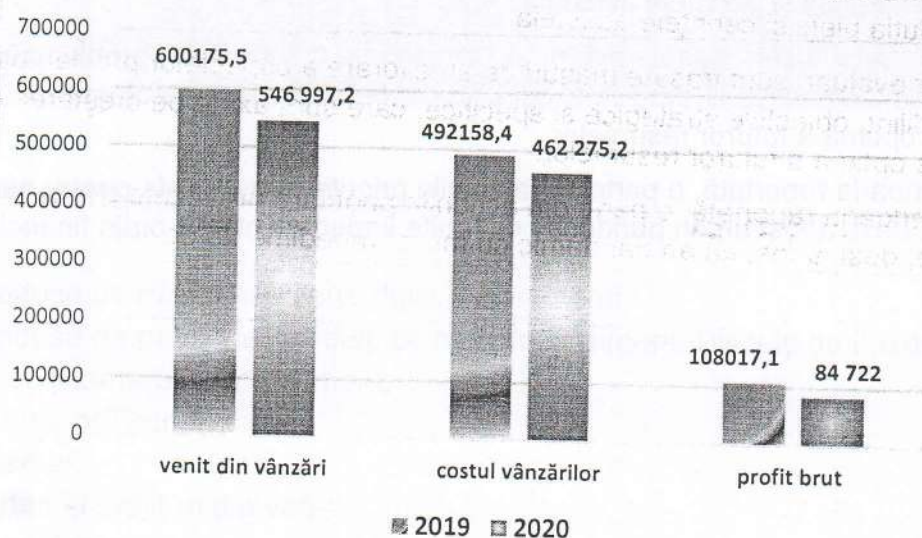
Astfel, pentru perioada raportată, o parte din acțiunile prioritare prevăzute pentru anul 2020, au fost realizate, desi, a fost un an pandemic cu multe impedimente de ordin financiar.

I. INDICATORII FINANCIARI DE PERFORMANȚĂ**Analiza veniturilor**

Estimarea venitului din vânzări în dinamică permite evaluarea volumului activității operaționale și studierea modificărilor survenite în acest volum în perioada analizată. Structura vânzărilor societății pe principalele elemente în perioada 2019-2020 este prezentată în următorul tabel:

Tabelul 1

Descifrarea vânzărilor nete	Unit. măsură Mii, lei		
	2019	2020	Abatere
Venituri din vânzarea serviciilor	600175,5	546997,2	-53178,3
Alte venituri operaționale	17140,3	16898,4	-241,9
Total	617315,8	563895,6	- 53420,2

Analiza rezultatelor financiare și costuri

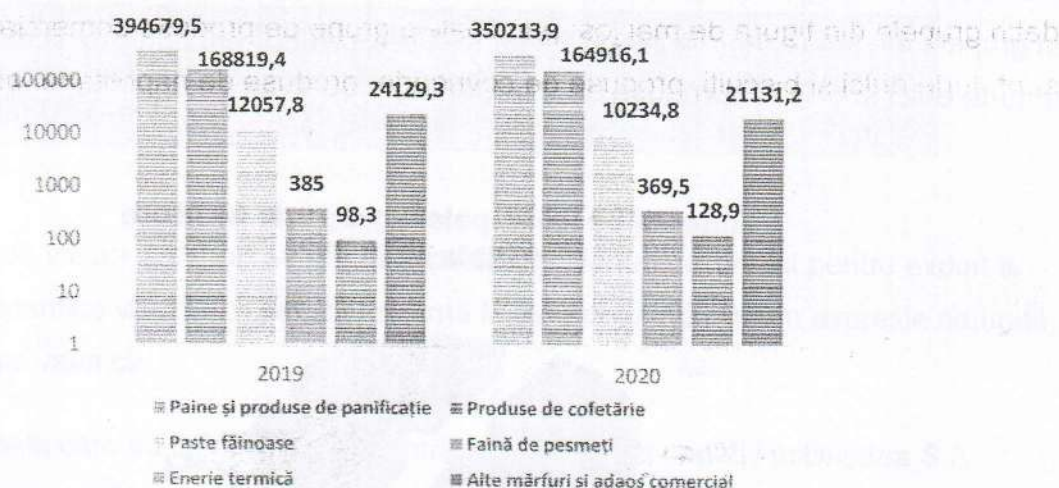
Veniturile din vânzări, acumulate pe parcursul anului 2020, au constituit 547,0 mln.lei, și reprezintă 91,1 % în comparație cu anul 2019. Abaterea negativă cu - 53,2 mln. lei, a fost cauza impactului negativ al situației pandemice, cauzele principale fiind:

- reducerea considerabilă din motive obiective a fluxului de consumatori în perioada stării de urgență;
- suspendarea procesului educațional în cadrul instituțiilor de învățământ general, profesional și universitar care a provocat o scădere a vânzărilor produselor de cozonac cu -13,7 %;
- interdicția de a organiza evenimente festive a dus la o scădere a volumelor de producție de cofetărie.

Alte venituri operaționale acumulate pentru anul 2020, au înregistrat o descreștere cu – 0,2 mln. lei, în comparație cu anul 2019, cauza fiind diminuarea sumei compensării cheltuielilor de transportare a pâinii în rețelele comerciale, în urma scăderii volumelor de vânzări a pâinii.

În structura produselor, estimată în expresie valorică, cota principală aparține grupei „Pâine și produse de panificație”, ponderea căreia este de 64,0%, în 2020, în scădere cu 1,7% față de perioada anului 2019. Urmată de grupa „Produse de cofetărie”, cu o pondere de 30,1% în 2020, în creștere cu 2,0 % față de anul 2019.

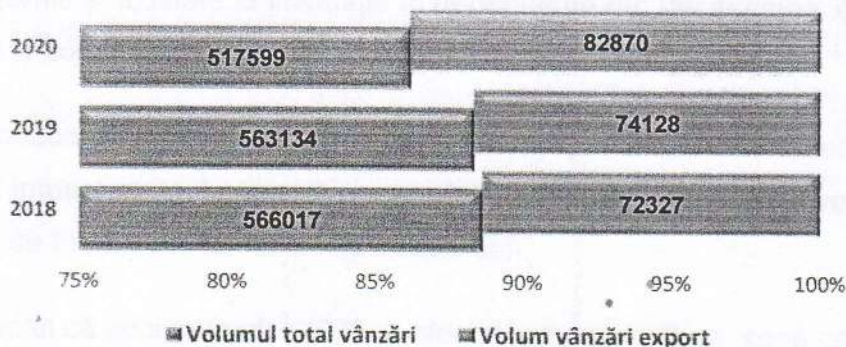
Structura veniturilor din vânzări, pe grupe de produse mii, lei



10

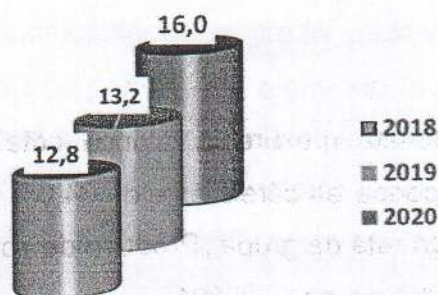
Structura vânzărilor din export

Structura vânzărilor, mii lei



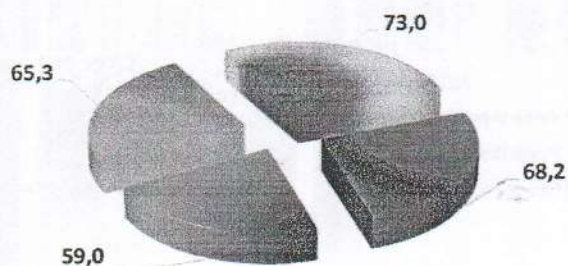
Ponderea vânzărilor la export din total vânzări este în creștere pentru ultimii trei ani, de la 12,8% în 2018, la 16,0 % în 2020.

Ponderea exportului din total volul de vânzări



„Franzeluța” S.A., exportă o gamă vastă de produse, însă cea mai relevantă pondere o dețin grupele din figura de mai jos: principalele grupe de produse comercializate la export, sunt: turte dulci și biscuiți, produse de covrigărie, produse de napolitane, urechiușe.

Ponderea pe principalele grupe de produse exportate în 2020.



• Covrigei • Turte dulci și biscuiți • Produse de napolitane • Urechiușe

Volumele pe grupe de produse planificate și realizate la export în an.2020:

Nr	Denumirea producției	Plan		Fact		% vanzari/ plan	
		tn	mii lei	tn	mii lei	tn	mii lei
1	Produse de panificație	74,0	2321,0	86,4	2599,1	116,7	112,0
2	Covrigei	930,0	22238,1	930,2	22485,6	100,0	101,1
	Total pîine și prod.de panif.	1004,0	24559,1	1016,6	25084,7	101,3	102,1
3	Turte dulci și biscuiți	1035,0	26210,5	961,0	24417,7	92,8	93,2
4	Produse de napolitane	390,0	15582,7	515,0	20742,8	132,1	133,1
5	Produse de patiserie	136,0	8812,8	174,1	12620,3	128,0	143,2
	Total produse de cofetărie	1561,0	50606,0	1650,1	57780,8	105,7	114,2
	TOTAL EXPORT	2565,0	75165,1	2666,7	82865,5	104,0	110,2

Deși volumele de vânzări la export au un trend pozitiv, și planul preconizat pentru export a fost realizat, dinamica volumelor pe piața internă în este negativă, atât în expresie naturală, cât și în expresie valorică.

12

Cauzele principale care au influențat și continuă să influențeze negativ activitatea S.A. „Franzeluța” sunt următoarele:

Ținând cont de faptul, că întreprinderea este poziționată ca social responsabilă, în activitatea sa, la sortimentul de bază prețurile mai bine de 10 ani, nu au fost modificate, la unele tipuri de pâine 3 - 5 ani, în timp ce prețurile la materia primă de bază (făina), au fost în permanență majorate și ajustate la fluctuație în dependență de: (an secetos, exportul grâului, prețurile la combustibil, etc.).

Între timp, în perioada de referință pe lângă creșterea prețurilor la făină, materia primă, materiale pentru împachetare, la servicii și materiale, a fost strict necesar investirea în măsuri și acțiuni de întreținere tehnico-organizatorice.

Este cunoscut faptul că seceta anului 2020, a afectat grav agricultura ceea ce a dus la o **majorare semnificativă a prețurilor la grâu și făină**, atât pe piața autohtonă, cât și pe cea externă. La finele anului 2020, în comparație cu începutul anului, prețurile la făina autohtonă de calitate superioară s-au majorat cu + 22,2 %, la făină de import cu + 16,1 %. Prețul mediu în anul 2020, a constituit 5,57 lei (incl.TVA), pentru 1 kg de făină, din care

considerent profitul s-a micșorat în sumă de – 6,6 mln.lei, în comparație cu anul 2019, și a înregistrat o descreștere în sumă de -12,3 mln.lei, în comparație cu planul pentru anul 2020.

Este de remarcat faptul că, ponderea făinii în prețul de cost total al pâinii este în jur de 35%, și creșterea prețurilor făinii duce la o majorare semnificativă a prețului de cost.

Scăderea vânzărilor cu – 8,1 %, este influențată atât de impactul negativ al situației epidemiologice din țară cât și a altor factori ce țin de concurența neloială pe piață, ș.a.

Cheltuieli neprevăzute, apărute din cauza situației pandemice COVID-19, în sumă de 1,0 mln. lei, pentru asigurarea cu mijloacele de protecție necesare a întreprinderii și a angajaților împotriva răspândirii virusului COVID 19.

Societatea, permanent și în special, pe parcursul anului 2020, a întreprins și continuă să întreprindă măsuri de optimizare a cheltuielilor. În condițiile (pandemice), dificile pentru întreprindere, conducerea S.A. „Franzeluța” a întreprins un șir de măsuri îndreptate spre ameliorarea situației și utilizarea rațională a resurselor, precum ar fi reducerea cheltuielilor, negocierea în permanență a prețurilor în vederea reducerii sau neadmiterea majorării acestora, optimizarea resurselor umane. Datorită acestor măsuri, comparativ cu anul 2019, au fost optimizate toate devizele de cheltuieli în sumă de -11,9 mln.lei, fiind posibilă obținerea diminuării cheltuielilor administrative în sumă de -3,2 mln.lei (- 9,0%), cheltuieli de distribuire, în sumă de – 8,7 mln.lei (-12,0%).

Totodată, prețurile pentru alte grupe de produse au fost ajustate în conformitate cu majorarea prețurilor la făină și zahăr.

Însă, majorarea considerabilă a prețurilor pentru făină, scăderea volumelor de vânzări legate de situația pandemică au determinat condiții dificile pentru activitatea S.A. „Franzeluța”, generând o creștere a prețului de cost a pâinii. Suntem nevoiți să constatăm că, în anul 2020, pierderile de la producerea pâinii nu au fost compensate de profitul din vânzarea altor produse.

Economia cheltuielilor obținută datorită măsurilor elaborate de către conducerea întreprinderii pentru ameliorarea activității companiei, a compensat doar parțial creșterea prețului de cost total, cauzată de impactul negativ a factorilor enunțați.

Este necesar de menționat faptul, că pierderile constatate în anul 2020, au fost cauzate de influența factorilor externi, care nu depind de întreprindere.

Privind rezultatul excepțional: profit (pierdere) – acesta a fost influențat semnificativ de cheltuielile suportate pentru a face față situației pandemice și a nu permite declanșarea în masa a îmbolnăvirii personalului.

Pierderile au fost generate de:

- achiziționarea în mod de urgență a soluțiilor dezinfectante și materiale de protecție: *mănuși și măști de o singură folosință*;
- organizarea transportării muncitorilor, la serviciu și de la serviciu, pentru a evita contactul în transportul comun, *(inclusiv când activitatea transportului urban a fost sistată, iar societatea nu a putut lăsa orașul fără pâine)*;
- aplicarea măsurilor de dezinfectare a caroseriilor transportului care intra pe teritoriul societății;
- realizarea operațiunilor de dezinfectare a teritoriului;
- achiziționarea pentru toate posturile de intrare a termometrelor pentru efectuarea termometriei la intrare, etc..

Analiza structurii costurilor (cheltuieli)

Analiza ce urmează în (tabelul2), reflectă situația privind costul vânzărilor. Pentru a asigura performanțe în ceea ce privește optimizarea cheltuielilor privind consumul de resurse, s-a acționat, însă situația pandemică cât și presiunile mediului socio-economic au avut un impact major.

Tabelul 2

Nr.	Denumirea indicatorilor	an. 2019 efectiv	an. 2020 efectiv	Abaterea an. 2020 cu an.2019
1. Costul vânzărilor - total:		492158,4	462275,2	-29883,2
	<i>inclusiv:</i>			
1.1	- Materie primă (făină)	127155,9	115323,5	-11832,4
1.2	- Materie auxiliară	95144,7	94067,2	-1077,5
1.3	- Materiale pentru împachetare	38196,3	38910,4	714,1
1.4	- Ch.de transport. a făinei, materiei auxiliare și a materialelor pentru împachetare	6762,9	6075,8	-687,1
1.5	- Apă	364,9	346,0	-18,9
1.6	- Energia termică	11687	9864,6	-1822,4
1.7	- Energia electrică	18325,2	15192,8	-3132,4
1.8	- Combustibil	5972	5703,2	-268,8
1.9	- Retribuirea muncii	103916,2	97057,8	-6858,4
1.10	- Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii 18,0% 24,0 %	18489,6	17395,1	-1094,5
1.11	- Prime de asigurare obligatorie de asistență medicală 4,5% 0%	4686,2	4367,4	-318,8

1.12	- Materiale	7984,5	6643,0	-1341,5
1.13	- Amortizarea obiectelor de mică valoare și scurtă durată	44,5	7,7	-36,8
1.14	- Servicii	6644,3	5447,8	-1196,5
1.15	- Amortizarea mijloacelor fixe cu destinație productivă	31892,9	32420,5	527,6
1.16	- Reparație mijloacelor fixe	5189,2	4275,9	-913,3
1.17	- Alte consumuri indirecte	159,3	181,2	21,9
1.18	- Costul vânzărilor altor mărfuri (Casei de Comerț)	9542,8	8995,3	-547,5

Costul vânzărilor pentru anul 2020, a constituit 462,3 mln. lei, față de 492,2 mln.lei, în 2019, ceea ce denotă o scădere cu 29,9 mln.lei, sau 6,1%.

Deasemeni, au fost redresate și optimizate următoarele cheltuieli:

- cheltuieli de transportare a materiei prime în sumă de – 0,7 mln.lei
- materialelor – 1,3 ln.lei
- servicii – 1,2 mln.lei.
- în total – 3,2 mln.lei.**

Respectiv, s-a impus revizuirea acțiunilor tehnico – organizatorice planificate pentru anul 2020. Ca rezultat ale acestor acțiuni, au fost diminuate costurile pentru reparația mijloacelor fixe cu - 0,9 mln.lei, în comparație cu 2019.

Ținând cont de situația epidemiologică, s-a impus ambalarea întregului sortiment de pâine, ceea ce a generat cheltuieli suplimentare pentru împachetare în mărime de 0,7 mln. lei,

Totodată, menționăm că din cauza secetei, în anul 2020, a fost constatată creșterea semnificativă a prețurilor la grâu și respectiv la făină, în special la făina de calitate superioară care au crescut cu 22,2%.

Prin urmare, doar din contul creșterii prețurilor la făină, costul vânzărilor a crescut cu 6,6 mln. lei, diminuând considerabil rezultatul financiar pentru anul 2020.

Deasemeni au crescut considerabil prețurile și la alte materii prime care ocupă o prodere semnificativă în structura de cost, care constituie o scumpire de 3,1 mln. lei.

Per general, doar din motivul creșterii prețurilor la făină și materia primă, prețul de cost a fost majorat cu 9,7 mln. lei, ceea ce a dus la reducerea profitului.

INDICATORII CONFORM SITUAȚIILOR FINANCIARE PENTRU ANUL 2020

Rentabilitatea veniturilor din vânzări (raportul procentual dintre profitul brut și volumul vânzărilor) în perioada de gestiune a constituit 15,5 la sută. Astfel, la fiecare leu venituri din vânzări s-a obținut 15,5 bani, profit brut, care pot fi îndreptate atât la acoperirea cheltuielilor perioadei, cât și la formarea profitului din activitatea operațională. Micșorarea rentabilității vânzărilor față de anul precedent cu 2,5 % constituie un fenomen negativ pentru dezvoltarea Societății.

Această situație se datorează diminuării profilului obținut pînă la impozitare. Nivelul rentabilității activelor poate crește sau poate fi redus prin majorarea sau micșorarea nivelului rentabilității vânzărilor, accelerării sau încetării rotației activelor.

Rentabilitatea capitalului propriu (raportul dintre profitul net și valoarea medie a capitalului propriu) relevă eficiența cu care Societatea gestionează capitalul/patrimoniul Acționarilor. Se consideră că Societatea are performanțe bune dacă această rentabilitate este semnificativ mai mare decât dobânda unui depozit bancar. Totuși trebuie de menționat că nivelul rentabilității capitalului propriu depinde de o multitudine de factori, inclusiv specificul activității, care în special în anul pandemic 2020, a fost grav influențat de conjunctura macro-economică în care activează entitatea. Rentabilitatea capitalului propriu s-a micșorat cu 1,21% de la 2,23% în perioada de gestiune precedentă pînă la 1,02% în anul 2020.

RAPORTUL DE PROFIT ȘI PIERDERI, 2019– 2020

Tabelul 3

Indicatori	Perioada de gestiune	
	2019 (mii lei)	2020 (mii lei)
Venituri din vânzări	600 175 468	546 997 197
Costul vânzărilor	492 158 384	462 275 219
Profit brut (pierdere globală)	108 017 084	84 721 979
Alte venituri operaționale	17 140 272	16 898 366
Cheltuieli de distribuție	72 424 135	63 779 488
Cheltuieli generale și administrative	35 666 820	32 513 067

Alte cheltuieli operaționale	8 602 265	8 811 249
Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)	8 464 136	- 3 483 459
Rezultatul din activitatea de investiții: profit (pierdere)	84 791	794 557
Rezultatul din activitatea financiară: profit(pierdere)	180 656	740 315
Rezultatul din activitatea economico-financiară: profit (pierdere)	8 729 583	- 1 948 588
Rezultatul excepțional: profit (pierdere)	934	- 1 008 331
Profitul (pierdere) perioadei de gestiune până la impozitare – EBT	8 730 516	- 2 956 919
Cheltuieli (economii) privind impozitul pe venit	2 301 722	1 159 558
Profit net (pierdere)	6 428 794	- 4 116 477

Potrivit „Raportului de profit și pierderi, pentru 2019– 2020”, (Tabelul nr.3), se constată că entitatea a generat pierderi.

17

Analiza bilanțului contabil

Analiza structurii activelor:

La sfârșitul anului 2020, valoarea totală a activelor a constituit 336 995 985 lei, cu o diminuare de 9 750 627 lei (2,9%) față de anul 2019.

Tabelul 4

Categorია activelor	Valoarea relativă, %		Valoarea absolută, lei
	2019	2020	
Active pe termen lung	230 186 752	198 459 746	-31 727 006
%	66,2%	58,9%	
Active pe termen scurt	116 559 860	138 536 239	+ 21 976 379
%	33,8%	41,1%	
Total active	346 746 612	336 995 985	- 9 750 627
	100%	100%	

Analiza surselor de finanțare a activelor (pasive)

Sursele de finanțare a patrimoniului companiei sunt surse proprii și împrumutate ce se reflectă în pasivul bilanțului. Structura pasivului bilanțului companiei demonstrează capacitatea de finanțare a companiei a activelor în curs de execuție:

Tabelul 5

Articol de pasiv	Valoarea relativă, %		Valoarea absolute, lei
	2019	2020	
Capital propriu	290 318 062	282 841 250	- 7 467 812
	83,7%	83,9%	
Datorii pe termen lung	0	0	
	56 428 550	54 154 735	-2 273 815
Datorii pe termen scurt	16,3%	16,1%	
Total pasiv	346 746 612	336 995 985	- 9 750 627
	100%	100%	

Structura activelor și surselor de finanțare a acestora

18

Unul dintre cei mai importanți indicatori ai utilizării eficiente a activelor este rentabilitatea activelor, (raportul dintre profitul pînă la impozitare și valoarea medie a activelor totale). După conținutul său economic, aceasta reflectă nivelul profitului obținut de la fiecare leu, al mijloacelor investite în circuitul întreprinderii, indiferent de sursa de finanțare a acestora. Nivelul rentabilității activelor demonstrează capacitatea unității economice de a-și utiliza cît mai eficient activele sale. Rentabilitatea activelor la Societate, în perioada de gestiune s-a micșorat în comparație cu anul precedent și constituie - 0,86%.

Rentabilitatea activelor Profitul pînă la impozitare și valoarea medie*100%

Valoarea medie a activelor totale

Rentabilitatea activelor

$$= \frac{- 2956919 * 100\%}{341871299} = - 0,86$$

2020

Rentabilitatea activelor

$$= \frac{8730516 * 100\%}{355728851} = 2,45$$

2019

Rentabilitatea capitalului propriu (raportul dintre profitul net și valoarea medie a capitalului propriu) relevă eficiența cu care Societatea gestionează capitalul/ patrimoniul Acționarilor. Se consideră că Societatea are performanțe bune dacă această rentabilitate este semnificativ mai mare decât dobînda unui depozit bancar. Totuși trebuie de menționat că nivelul rentabilității capitalului propriu depinde de așa factori precum specificul activității Societății, scopul desfășurării activității și conjunctura macro-economică în care activează entitatea. Rentabilitatea capitalului propriu s-a micșorat de la 2,23% la 1,03%.

Rentabilitatea capitalului propriu $\frac{\text{Profitul pînă la impozitare și valoarea medie} \cdot 100\%}{\text{Valoarea medie a capitalului propriu}}$

2020

$$= \frac{-2956919 \cdot 100\%}{286579656} \quad 1,03$$

2019

$$= \frac{6428794 \cdot 100\%}{288534934} \quad 2,23$$

Deși, a fost un an cu multe bariere, societatea a dispus de active circulante suficiente, pentru a-și achita datoriile curente.

19

Potrivit indicatorilor de lichiditate, reflectați în tabelul nr. 3, se constată că, societatea a gestionat activitatea astfel încât să mențină nivelurile în limita admisibilă a capacității de plată a datoriilor curente.

Indicatorii de lichiditate privind potențialul și echilibrul financiar

Tabelul 6

Denumirea pozițiilor	Un. m.	Date	
		2019	2020
Coeficientul lichidității intermediare (0,7 – 0,8)	ori	0,98	1,25
Coeficientul lichidității curente (2,0 - 2,5)	ori	2,07	2,60
Coeficientul lichidității absolute (0,20 – 0,25)	ori	0,37	0,54
Capitalul circulant net	lei	60 647 362	86 362 019

Lichiditatea intermediară (numerar + investiții financiare curente + creanțe)/datorii curente) a înregistrat o majorare de la 0,98 la începutul anului, pînă la 1,25 la sfîrșitul anului 2020, ceea ce denotă că nu prezintă riscul incapacității de a efectua plăți.

Aceasta se datorează majorării numerarului disponibil la entitate, care permite societății achitarea imediată a oricăror datorii în limita disponibilităților de numerar, dar și micșorării valorii datoriilor curente către finele anului 2020.

Lichiditatea absolută (numerar / datorii curente) la finele anului 2020, reprezintă 0,54 și nu se află în limitele pragului admisibil de 0,25. Acest indicator demonstrează capacitatea acoperirii datoriilor curente cu mijloace financiare disponibile la întreprindere.

Lichiditatea intermediară (între 0,7- 0,8)	0,98	1,25	+0,27	(Mijloace bănești+Investiții pe termen scurt+ Creanțe pe termen scurt+Alte active curente) /Datorii pe termen scurt
Lichiditatea absolută (intre 0,20-0,25)	0,37	0,54	+0,17	(Mijloace bănești+Investiții pe termen scurt)/Datorii pe termen scurt

ALTE ASPECTE CE CARACTERIZEAZĂ STABILITATEA ACTIVITĂȚII

Rata creanțelor curente în valoarea activelor circulante a constituit în anul 2020 - 26%, diminuindu-se neesențial față de anul 2019. Acest fapt s-a datorat în mare parte diminuării valorii creanțelor comerciale și valorii altor creanțe curente.

20

Rata stabilității financiare a constituit atât în anul 2019 – 84% și în anul de gestiune 2020 - 84%, ceea ce demonstrează că Societatea urmează principiul echilibrului financiar privind formarea activelor pe termen lung pe seama surselor de finanțare permanente (capital propriu și datorii pe termen lung).

Indicatorii rata autonomiei globale (0,84) și rata de îndatorare totală (0,16) sunt mărimi interdependente, iar corelația lor demonstrează că Societatea este solvabilă și mărimea capitalului propriu depășește esențial valoarea totală a datoriilor înregistrate, situație ce se apreciază ca favorabilă.

Rata de acoperire a datoriilor cu numerar este în descreștere de la 72 mln lei în 2019, la 42 mln lei în 2020.

Indicatorii menționați denotă stabilizarea activității entității și reducerea influenței surselor atrase pentru desfășurarea activității operaționale a Societății.

Coeficientul solvabilității generale s-a majorat și la data de 31.12.2020 a constituit 6,22. Nivelul acestui coeficient este mai mare decât 2, ceea ce confirmă că la Societate este

prezent un grad suficient de acoperire a surselor împrumutate cu active totale de care dispune.

Coeficientul corelației dintre sursele împrumutate și sursele proprii în anul 2020, a constituit 0,19 și s-a menținut în limita normelor de la 0 pînă la 0,5, fapt ce se apreciază pozitiv.

Rata generală de acoperire a capitalului propriu a alcatuit 1,19, ceea ce ne arată că Societatea se finanțează în mare parte din sursele proprii.

Indicatorul numărului de rotație a activelor a constituit în anul 2020 - 1,60, ceea ce înseamnă că venitul obținut din vânzarea produselor este suficient pentru a reînnoi practic de două ori valoarea activelor deținute.

Indicatorul fondului de rulment sunt analizați în ansamblu cu indicatorul perioadei de achitare a datoriilor curente (38 zile) și durata de colectare a creanțelor curente (23 zile). În urma analizei acestor indicatori s-a constatat, că valoarea fondului de rulment pe parcursul anului este suficientă pentru ca Societatea să-și poată onora obligațiunile pe termen scurt, întrucît recuperarea creanțelor decurge mai repede decît plata datoriilor. Prin urmare este exclus riscul de incapacitate de plată.

Fondul de rulment reprezintă excedentul rezultat atunci cînd resursele permanente depășesc necesarul permanent de finanțare al Societății. Acest indicator are caracterul unei marje de siguranță care permite entității independența financiară față de creditorii în momentul în care există probleme ale activității curente. Valoarea fondului de rulment la 31.12.2020, a constituit: 84 381 504, lei.

21

Indicatorii activității economico-financiare

-Tabelul 8

Nr. d/o	Denumirea indicatorilor	2019	2020	Abaterea absolută (+/-)	Calculul
1.	Rata activelor imobilizate (rata imobilizărilor)	0,66	0,59	- 0,07	Total active imobilizate/Total active
2.	Rata activelor circulante	0,34	0,41	+0,07	Total active circulante/ Total active
3.	Rata creanțelor în valoarea totală a activelor	0,10	0,10	0	Total creanțe/ Total active
4.	Rata creanțelor curente în valoarea activelor circulante	0,29	0,26	- 0,03	Total creanțe curente/ Total active circulante

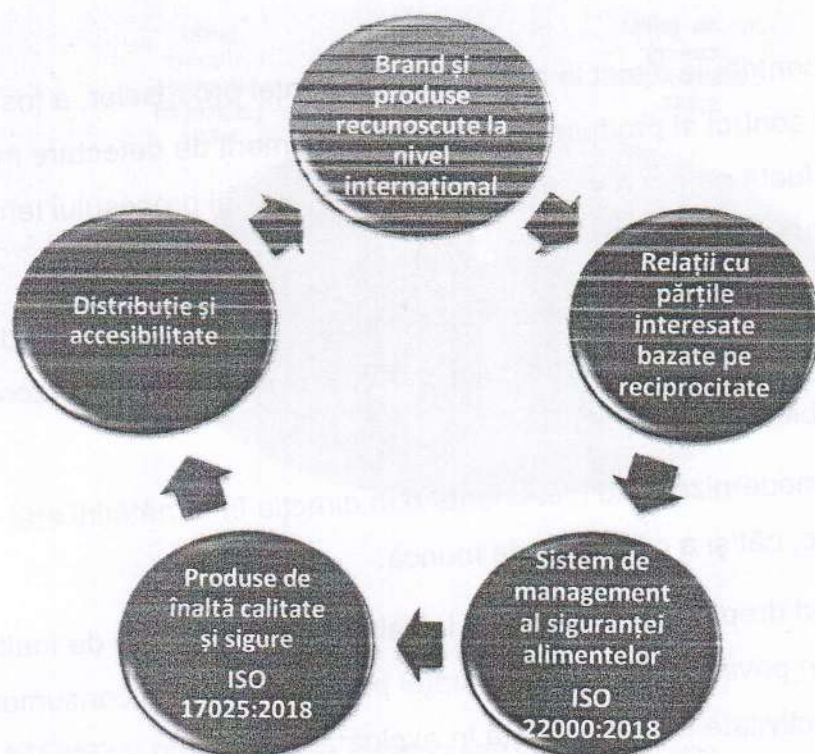
5.	Rata stabilității financiare	0,84	0,84	0	(Total capital propriu + total datorii pe termen lung) / Total pasive
6.	Rata datoriilor curente	1,00	1,00	0	Total datorii curente/ Total datorii
7.	Rata datoriilor totale sau rata de îndatorare totală (coeficientul de atragere a surselor împrumutate) mai mic de 0,5	0,16	0,16	0	(Total datorii pe termen lung + Total datorii curente)/ Total pasive
8.	Rata solvabilității generale	6,14	6,22	+0,08	Total pasive / Total datorii
9.	Rentabilitatea veniturilor din vânzări (nu mai mic de 20%)	18,0	15,5	- 2,5	Profit brut x 100% / Venituri din vânzări
10.	Rata generală de acoperire a capitalului propriu (rata pîrghiei financiare)	1,19	1,19	0	Total pasive / Total capital propriu
11.	Coeficientul corelației dintre sursele împrumutate și sursele proprii	0,19	0,19	0	Total datorii / Total capital propriu
12.	Rata autonomiei globale (coeficientul de autonomie) (mai mare de 0,5)	0,84	0,84	0	Total capital propriu / Total pasive
13.	Numărul de rotații ale creanțelor curente	15,51	14,98	- 0,53	Venituri din vânzări / Valoarea medie a creanțelor curente totale
14.	Fondul de rulment net	60647362	84381504	+23734142	Total active circulante – Total datorii curente
15.	Lichiditatea curentă (între 2 - 2,5)	2,07	2,60	+0,53	Total active curente / Total datorii curente
16.	Rentabilitatea activelor (economică) (între 10 – 15%)	2,45	-0,86	- 3,32	Profit (pierdere) pînă la impozitare x 100% / Valoarea medie a activelor totale
17.	Durata de colectare a creanțelor curente	23,24	22,81	- 0,40	Valoarea medie a creanțelor curente x 360 zile / Venituri din vânzări
18.	Numărul de rotații ale activelor (mai mare de 1)	1,69	1,60	- 0,09	Venituri din vânzări / Valoarea medie a activelor
19.	Numărul de rotație al datoriilor curente (cît mai mare)	9,58	9,9	+0,32	Venituri din vânzări / Valoarea medie a datoriilor curente
20.	Perioada de achitare a datoriilor curente	37,57	36,39	- 1,19	Numărul zilelor în perioada de gestiune (360) / coeficientul de rotație al datoriilor curente

21.	Rata de acoperire a datoriilor cu numerar	0,72	0,42	- 0,3	Fluxul net de numerar din activitatea operațională / Total datorii pe termen lung + Total datorii curente
22.	Rentabilitatea capitalului propriu (financiară) (nu mai mic de 15%)	2,23	1,03	- 1,2	(Profit net (pierd. netă) al perioadei de gestiune)x 100%/ Valoarea medie a capit. propriu

Analizând indicatorii activității economico-financiare a Societății, constatăm faptul că în anul 2020, nivelul indicatorilor economico-financiarilor principali au înregistrat valori optime și această tendință urmează a fi păstrată pentru a asigura capacitatea entității de a organiza activitatea într-un mod eficient care ar genera rezultate financiare esențiale.

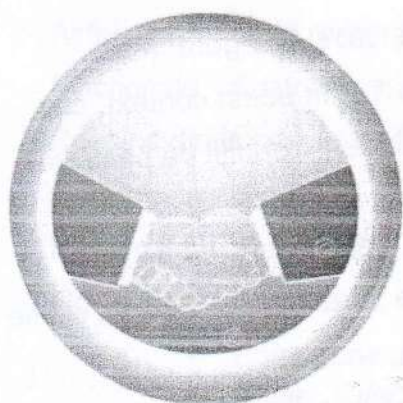
II. INDICATORII NEFINANCIARI DE PERFORMANȚĂ, RELEVANȚI PENTRU ACTIVITATEA ENTITĂȚII

➤ PRIN CE NE DEOSEBIM DE CONCURENȚII NOȘTRI



24

➤ MODELUL NOSTRU DE AFACERI ÎN RAPORT CU CU PĂRȚILE INTERESATE



Optăm pentru relații de afaceri pe termen lung, deschise cu furnizorii, clienții și prestatorii de servicii. Ne dezvoltăm împreună, prin a aduce pe piață și a oferi produse de înaltă calitate, orientate către consumator și satisfacerea clienților și respectiv în conformitate cu legislația în domeniu.

Obiectivele prioritare ale managementului furnizorilor și clienților noștri sunt:

- ✓ Stabilirea și menținerea unor parteneriate pe termen lung;
- ✓ conformitatea cu normele și cu reglementările legislative;
- ✓ promovarea de relații corecte de afaceri și menținerea unor cerințe de calitate înaltă.

↓ **PERSPECTIVE DE DEZVOLTATE ALE ENTITĂȚII „FRANZELUȚA” S.A., DESFĂȘURATE ÎN ANUL 2020**

Pe perioada de gestiune, s-a efectuat lucrări de îmbunătățire a proceselor care contribuie direct la calitatea și siguranța alimentelor, s-a investit în dezvoltarea nivelului tehnic și tehnologic.

Una din măsurile care contribuie direct la asigurarea siguranței produselor, a fost de a suplimenta procesul de control al produselor finite cu echipament de detectare metalelor. Această acțiune, a fost luată pentru a valida măsurile de control al procesului tehnologic, și pentru a sigura cu certitudine lipsa riscurilor.

Deasemeni au fost efectuate lucrări de îmbunătățire a infrastructurii, încăperilor de producere, fluxului tehnologic. Pe perioada anului, s-au desfășurat lucrări de reconstrucție și reparație a mai multor obiecte și secții.

Măsurile de reparare și modernizare au fost orientate în direcția îmbunătățirii atât a mediului sanitaro-igienic, tehnologic, cât și a condițiilor de muncă.

Retehnologizările au avut drept bază, dotarea cu instalații și echipamente de înaltă calitate, dorindu-se performanțe în privința calității și siguranței produselor, dar și consumuri energetice reduse, productivitate înaltă, ușurință în exploatare.

Potrivit planului de acțiuni tehnico- organizatorice pentru anul de gestiune, investițiile planificate au fost canalizate pe cele mai primordiale acțiuni.

Măsurile realizate au contribuit, atât la sporirea calității producției, cât și la siguranța acestora, extinderea capacităților pentru unele grupe de produse. Tot în acest context, au contribuit la crearea unui mediu favorabil tehnologic, condiții de muncă, condiții de păstrare, etc., după cum urmează:

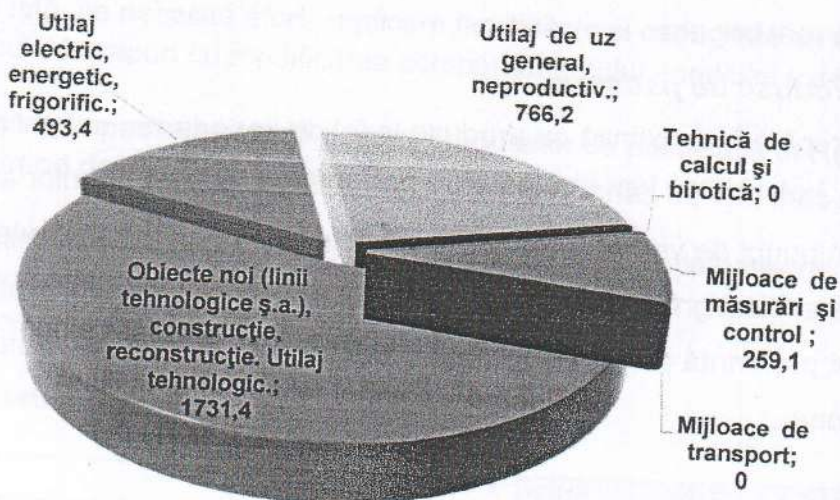
1. Punerea în funcțiune a liniei pentru produse de panificație „Urechiuși”, „Galete”, și alte produse din aluat foietaj;

Scopul: majorarea capacităților de producere pentru a satisface cerințele clienților atât la export și pe piața internă;

2. Procurarea și punerea în funcțiune a 3 cuptoare rotative.
3. Inzestrarea secției de producere cu detector metale feroase și neferoase.
4. Reparația capitală a fațadei și acoperișurilor magazinelor de firmă.

Investițiile și măsurile realizate sunt reflectate în informația privind utilizarea resurselor financiare pentru realizarea acțiunilor tehnico – organizatorice orientate la dezvoltarea infrastructurii „FRANZELUȚA” S.A., pentru 2020.

Investiții capitale pentru anul 2020 mii, lei



+ ACTIVITĂȚI DIN DOMENIUL CERCETĂRII ȘI DEZVOLTĂRII

26

Pe perioada analizată, accentul prioritar a fost orientat asupra dezvoltării structurii sortimentale.

Focusarea fiind raportă la cerințele/preferințele consumatorilor, clienților, distribuitorilor.

Asfel, pe perioada raportată echipa tehnologică s-a axat pe dezvoltarea produselor funcționale, sănătoase, naturale, în special pe grupa „Pâine,,.

Reeșind din importanța că, această grupă deține o pondere de aproximativ 70% volum în structura sortimentală.

Pe parcursul anului 2020, s-au elaborat următoarele produse noi:

Ggrupa „Pâine,,

- Pâine „Livadia” cu alune;
- Pâine „ Glie”
- Pâine „Rurală”
- Pâine cu făină integrală
- Franzelă ”De grâu”

La proiectarea și dezvoltarea produselor se ține cont în primul rând de tendința pieței, de cerințele și preferințele consumatorilor.

Se dă o importanță sporită funcționalității, selectându-se cele mai naturale materii prime. Tendință actuală a consumatorilor este consumul pâinii din „bob întreg,, deaceia și specialiștii noștri în tehnologie au optat pe utilizarea făinii dintr-un măcinș integral al bobului de grâu. Anume acest element oferă produselor fabricate din această făină o structură cu un plus valoare pentru sănătate, cu un aport energetic redus, în schimb elementele nutriționale mai bogate.

Grupa „Produse de patiserie”

Această grupă a fost extinsă cu produse la fel de importante, scopul principal fiind, reducerea cantității de zahăr, axarea pe preferințele consumatorilor atât ca gust cât și aspect, din punct de vedere ergonomic s-a axat pe ornamente simple dar totodată atractive. Tendințele acestei grupe de produse „actualmente,, țin să aducă în pas cu cele europene având drept preferință produsele pe bază de creme din branzeturi naturale, ca exemplu „Mascarpone,,.

Produse noi elaborate din această grupă:

- *Tort Red Velvet*
- *Tort cream cheese*
- *Tort Tiramisu cu mascarpone*

La fel de actuale sunt și produsele de patiserie cu fructe, gemuri naturale de fructe.

- *Rulada cu lămâie*
- *Rulada cu cocăză neagră*

La Revizuirea structurii sortimentale se ține cont în special de profitabilitatea produselor, astfel realizându-se unul din obiectivele propuse de către managementul societății. Toate produsele noi elaborate sunt documentate în conformitate cu cerințele normative și legislative.

PRINCIPALELE RISCURI SI INCERTITUDINI CU CARE SE CONFRUNTĂ ENTITATEA

Provocările la care este supusă entitatea sub impactul exigențelor și dificultăților, precum și a tendințelor și schimbărilor conturate la nivel mondial și local sunt multiple.

Pentru a le face față, se necesită efort, implicare flexibilitate și capacitate de adaptare, dar și asumarea riscului în raport cu modificarea comportamentului, mediului extern de afaceri.

Conform statisticilor, capacitatea totală a pieței produselor de panificație în Republica Moldova are un trend descendent, acesta fiind influențat de mai mulți factori.

Astfel, caracteristicile cererii pentru pâine și produsele de panificație/patiserie, în special pentru paste făinoase, înregistrează o descreștere continuă, acest trend este demonstrat de datele statistice reflectate în continuare:

Indicii volumului producției (date statistice)

	2017	2018	2019	2020
Fabricarea produselor de brutărie și a produselor făinoase, %	102,4	105,6	107,7	97,6

sursa: <https://statistica.gov.md>

Pâine și produse de panificație, tone

	2017	2018	2019
Municipiul Chisinau	47 773,7	43 766,5	42 782,8

4 990,9 tone sau 10,4 %

sursa: <https://statistica.gov.md>

Alte aspecte caracteristice riscului de pierdere a volumelor, sunt că, pe parcursul ultimilor ani, apar tot mai mulți producători, dar și importurile pentru aceste grupe de produse deasemeni sunt în creștere.

Cercetările de marketing arată că concurența între întreprinderi este tot mai aprigă iar importurile sunt susținute prin politicile statului.

Mărimea ofertei pentru produsele de panificație autohtone este mai mare decât mărimea reală a cererii din următoarele motive:

- Capacități de producție mari la majoritatea fabricilor de pâine (Bălți, Cahul), dar și a concurenților: în special Millina, 7Spice, Brodețchii, etc.);
- Tendințele de creștere nesemnificative având în vedere fenomenul de migrație a populației.
- În piață activează un număr mare de brutării, care oferă același sortiment de produse de panificație.

- O mare parte din populație, în special din regiunile rurale, preferă coacerea pâinii și diferitor produse de panificație în condiții casnice.

În concluzie: concurența pe piața produselor de panificație este acerbă, iar piața este suprasaturată;

Management financiar și control

Managementul riscului financiar în cadrul „Franzeluța” S.A. îi este acordat un statut special, pentru că, activitatea și viabilitatea tuturor proceselor, este asigurată doar atunci când sunt suficiente resurse financiare, iar asigurarea rezonabilă a acestora este bazată pe:

- ✓ economicitatea și eficiența operațiunilor;
- ✓ conformitatea cu cadrul normativ și reglementările interne;
- ✓ siguranța și optimizarea activelor și pasivelor;
- ✓ siguranța și integritatea informației.

Politica „Franzeluța,, S.A., privind riscul de lichiditate, este de a se asigura cu suficiente lichidități pentru a nu pune în pericol activitatea. Acest risc a fost monitorizat în permanență pringestionarea competentă a investițiilor, focusarea fiind pe măsurile strict necesare.

Riscul valutar, este riscul ca moneda națională să se deprecieze în raport cu principalele valute.

Ținând cont că, o bună parte din produsele „Franzeluța,, S.A., sunt realizate la export, precum și unele bunuri sunt achiziționate de pe piețele externe, iar tranzacțiile comerciale sunt exprimate în valută precum EURO și USD, managementul societății, a monitorizat în permanență fluctuațiile ratei de schimb a valutelor în care sunt exprimate creanțele, datoriile, contractele societății, intervenind în măsura posibilității pentru a menține acest risc în limitele admisibile.

Riscul prețului de piață, în situația pandemică acest risc a sporit, și prețurile bunurilor achiziționate și vândute au fluctuat în mod nefavorabil. Așa cum am menționat în unele explicații a prezentului raport, acoperirea riscului prețului de achiziție la care societatea a fost supusă, a fost extrem de dificil de administrat. Deși s-a acționat în permanență cu furnizorii de materii prime și materiale, acest risc a generat pierderi.

Riscul ratei dobânzii, rezultatul din activitatea financiară sau fluxurile de numerar ale societății nu au fost afectate de fluctuația ratei dobânzii de pe piață, întrucât Societatea nu are împrumuturi sau depozite.

Riscul de credit, apare atunci când neîndeplinirea obligațiilor unui partener ar putea reduce intrările de flux de numerar din creanțele comerciale prezente la data bilanțului. Societatea nu este expusă unui risc de credit semnificativ deoarece, dispune de mecanisme de control intern prin care monitorizează corespunzător și în mod continuu vechimea creanțelor.

Riscul operational, obiectivul societății este de a gestiona riscul operațional astfel încât să realizeze un echilibru între evitarea pierderilor financiare și eficientizarea structurii costurilor.

Riscul producerii unor pierderi directe sau indirecte generate de cauzele asociate proceselor, tehnologice și de infrastructură, precum și personalul, sunt monitorizate în permanență astfel, încât să nu degenereze în pericole.

4 SISTEMUL DE CONTROL

Audite interne

Pe perioada anului 2020, a fost desfășurată Misiunea de audit intern privind "Activitatea financiar-contabilă". Auditul complex al activității de inventariere a patrimoniului entității s-a organizat în conformitate cu legislația, "Regulamentul privind inventarierea,, aprobat prin Ordinul Ministerului Finanțelor RM, nr. 60, din 29.05.2012, și în baza Ordinului intern nr. 318 din 05.11.2020. Comisia centrală de inventariere a analizat situațiile prezentate la finalizarea inventarierii și a întocmit Proces verbal.

Acțiunile necesare a fi întreprinse pentru conformarea cu operațiunile contabile au fost dispuse prin ordinul Directorului general pentru a aduce în conformitate cerințele "Regulamentului privind inventarierea,,.

Deasemeni a fost efectuate audituri interne conform programului de audit intern pentru anul 2020, însă în perioada când s-a agravat situația pandemică, mai mult sau efectuat la distanță, pentru a evita contactul direct cu personalul, din cauza situației pandemice. Rezultatele auditurilor sunt reflectate în rapoartele de audit.

30

Audite externe

Audite externe privind "Activitatea financiar-contabilă", a fost efectuate de către entitatea de audit - SRL „LRI Estim”. Pe parcursul anului de gestiune, entitatea de audit a colaborat cu serviciul financiar contabil al societății, privin corectitudinea gestiunii financiare. Constatările fiind relatate în scrisoarea către conducere.

Deasemeni, a fost efectuat controlul de către Serviciul Fiscal de Stat, obiectul controlului fiind verificarea corectitudinii operațiunilor financiare în scopul determinării dreptului pentru a fi restituită entității taxa pe valoare adăugată.

Datorită gestionării corecte a operațiunilor financiare și a respectării termenelor reglementate, întreprinderii îi va fi restituită taxa pe valoare adăugată (TVA), pentru anul 2020, Decizia nr. 21/52605/I/49 din 20 Ianuarie 2021.

Societatea „Franzeluța,, S.A., anual este auditată de către compania internațională SGS-Moldova, privind corespunderea cu cerințele Standardelor Internaționale aplicate în cadrul societății, privin sistemul de management al siguranței alimentului.

Pentru a demonstra capacitatea de control al pericolelor privind siguranța alimentară și pentru a asigura consumatorul că produsele fabricate de către "Franzeluța,, S.A., sunt sigure, societatea aplică cerințele legislative naționale și internaționale, Standardul Internațional ISO 22000, versiune actualizată în 2018.

Astfel, în perioada 21-25 Iulie 2020, "Franzeluța,, S.A., a recertificat sistemul de siguranță a alimentelor și a reconfirmat certificatul pe o perioadă de trei ani, până în octombrie 2023. Constatările auditului extern, desfășurat în perioada 20-25/07/2020, sunt reflectate în raportul de audit elaborat de către compania SGS.

Auditul a rezultat cu 4 neconformități minore .

NUMBER OF NON-CONFORMITIES		Statut
CRITICAL	0	
MAJOR	0	
MINOR	4	Înlăturate

Deasemeni, pe parcursul anului au avut loc vizite de supravegere din partea CMAC și MOLDAC, privind confirmarea certificatelor de conformitate a produselor și Certificatului ISO 17025:2018, privind acreditarea Laboratorului de încercări.

Dat fiind faptul că, „Franzeluța” S. A., exportă produsele sale atât pe piețele europene cât și în Statele Unite ale Americii, Administrația SUA pentru Alimente și Medicamente (FDA sau USFDA), Agenția Federală a Departamentului pentru sănătate și servicii umane, periodic efectuează audite la toți producătorii/ furnizori de produse alimentare din întreaga lume. Astfel, pentru luna August 2020, a fost preconizată o vizită de audit a producătorilor/furnizori din România și R. Moldova.

Acest audit a fost coordonat cu conducerea „Franzeluța” S. A. și urma să fie efectuat în perioada 03-28 August, 2020.

Din motive că situația pandemică a luat o amploare intensivă în toată lumea, acest audit s-a efectuat la distanță limitându-se la întocmirea unui raport/chestionar, la care au fost anexate dovezi concrete solicitate de FDA.

Analiza rezultatelor activităților de verificare

În cadrul auditurilor interne cât și externe, nu au fost constatate devieri care ar fi clasificate ca neconformități majore. Toate obiecțiile și acțiunile corective au fost înlăturate.

4 NIVELUL DE CALIFICARE ȘI PREGĂTIREA PROFESIONALĂ (PERFECTIONARE)

Este evident că pe parcursul activității la „FRANZELUȚA” S.A. intervin schimbări de efectiv în urma fluctuației personalului (demisii, pensionări, încorporarea în serviciul militar în termen, transferări, promovări, decese etc.).

Astfel, fluctuația de personal la sfârșitul perioadei raportate, 31.12.2020, a constituit 20,93%.

Descrierea situației privind instruirea și pregătirea profesională (perfecționare)

Instruirea și dezvoltarea profesională – este activitatea prin intermediul căreia angajații SA „Franzeluța” acumulează noi cunoștințe și abilități, cunosc experiențele altor specialiști, iar prin aceasta angajații contribuie la:

- a) asigurarea competitivității întreprinderii,
- b) sporirea gradului de performanță profesională a angajaților,
- c) realizarea eficientă a sarcinilor și responsabilităților de muncă,
- d) ridicarea nivelului calității serviciilor,
- e) creșterea gradului de motivare a angajaților.

În cadrul societății sunt desfășurate următoarele metode de instruire:

1. La locul de muncă: instructaj, rotație;
2. În afara locului de muncă: seminare, cursuri de perfecționare, studii în diferite instituții de învățământ, stagieri etc.

Pe parcursul anului 2020, au fost restricționate întrunirile în grupuri mari, pe motiv de situație excepțională epidemiologică – Covid, dar instruirile periodice obligatorii, impuse prin lege s-au desfășurat. Suma alocată pentru instruire a constituit 13,400 lei.

Anual, conform legislației sunt alocate resurse financiare pentru instruirea personalului.

Serviciul personal, împreună cu șefii subdiviziunilor funcționale, evaluează competența personalului, definește decalajul dintre competența existentă și cea cerută, identificând în final necesitățile de instruire pentru eliminarea acestor neconformități.

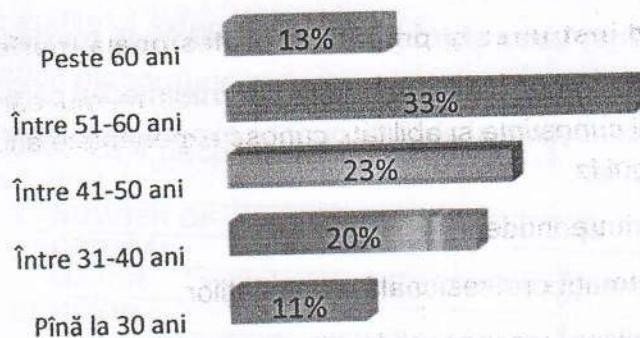
La identificarea nevoilor de pregătire profesională șefii de subdiviziuni ai combinatului iau în considerare și reies din:

- necesitatea obținerii unor autorizări conform prevederilor legale;
- observarea modului de îndeplinire a sarcinilor de către personal;
- monitorizarea rezultatelor discuțiilor de grup cu privire la problemele cotidiene de serviciu;
- identificarea punctelor slabe și tari ale angajatului;
- încurajarea și motivarea angajaților;
- cunoașterea și exploatarea corectă a utilajului mecanic și electronic, a liniilor tehnologice performante;
- activități cu impact direct asupra siguranței produsului cu norme de igienă;
- tendințele din comerț și relațiile comerciale stabile;
- dorința de perfecționare și învățare continuă ale fiecărui angajat.

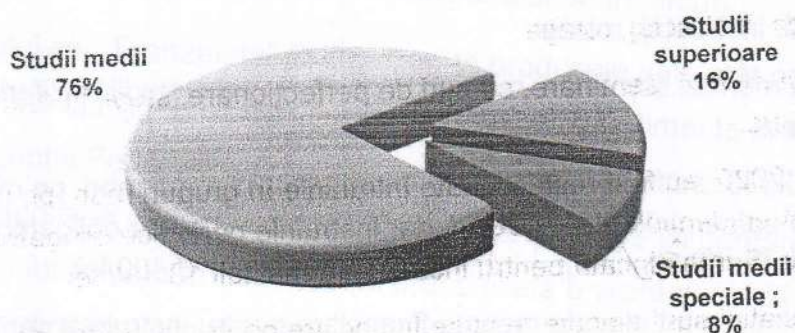
Structura de personal

Numărul total a personalului la sfârșitul anului 2020, constituia 1627.

Structura de personal în funcție de vârstă:



Nivel de calificare:



4. ANGAJAMENTE PRIVIND DREPTURILE OMULUI SI COMBATAREA CORUPȚIEI

Entitatea nu deține o politică aparte privind: drepturile omului și combaterea corupției, însă aceste declarații sunt reflectate în Codul de governanță corporativă:

Combinatul de Panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A. este o entitate care oferă oportunități egale de angajare și promovează dezvoltarea profesională și personală a tuturor salariaților săi. Oportunitățile de angajare sunt disponibile fără a ține cont de rasă, culoare, sex, religie, origine națională, vârstă, necesități speciale sau alt criteriu protejat de lege. Acest principiu se aplică în toate aspectele relațiilor de muncă, inclusiv recrutarea,

angajarea, instruirea, desemnarea sarcinilor de muncă, promovarea, transferul, rezilierea, oferirea salariului, etc.

Angajamente anticorupție

Entitatea dă dovadă de toleranță zero față de corupție. Salariații nu au dreptul să accepte în mod direct sau indirect favoruri sau orice fel de compensații care ar avea scopul de a influența într-un mod neadecvat relațiile lor comerciale, profesionale sau administrative, atât în relațiile cu instituțiile de stat cât și cu cele private. De asemenea, salariații nu au dreptul nici în mod direct și nici indirect, să facă plăți, să ofere atenții sau să dea orice alt fel de compensații ce nu sunt considerate specifice cursului normal al afacerilor, în încercarea de a influența într-un mod impropriu relațiile comerciale, profesionale sau administrative, atât cu instituțiile de stat, cât și cu cele private.

+ PROTECȚIA MEDIULUI

Pentru a onora legislația în privința poluării mediului, societatea monitorizează efectele negative generate de poluare, achită taxe, implementează echipamente inovative și de control;

Entitatea dispune de autorizație pentru emisiile de poluanți. Emisiile se încadrează în parametrii normativi, în conformitate cu Legea nr. 1515 din 16.06.1993, privind protecția mediului înconjurător.

Protecția mediului constituie obligațiune generală a întreprinderii cât și a fiecărui angajat.

Pe perioada anului 2020, „Franzeluța” S.A. a achitat următoarele plăți:

- plata pentru emisiile de poluanți de la sursele staționare - 8897,79 lei;
- plata pentru deversările de poluanți în sistemele de canalizare - 9526,58 lei;
- plata pentru evacuările de apă din averse de pe teritoriul întreprinderii - 14811,67 lei;
- plata pentru depozitarea deșeurilor de producție - 749,5 lei;

deasemeni au fost achitate:

- a) pentru gestionarea deșeurilor - 334453,24 lei
- b) pentru protecția aerului atmosferic și prevenirea schimbării climei – 50 000,00 lei ș.a.

Datele conform raportului statistic „Cheltuieli curente pentru protecția mediului și plăți ecologice” anul 2020, SA „Franzeluța” dispune și activează în baza autorizației pentru emisia poluanților în atmosferă, autorizația de mediu pentru folosința specială a apei.

Pentru a diminua impactul negativ asupra mediului în secțiile de producere sunt instalate cuptoare electrice și cuptoare performante pe gaz. Trimestrial sunt efectuate măsurări de verificare a emisiilor de la sursele fixe de poluare.

În DPFFA sunt instalate sisteme de captare , menirea cărora este de a nu fi depășiri supra limitelor admise în autorizație.

La SA „Franzeluța” este organizată selectarea separată a deșeurilor: a ambalajelor de hârtie și carton, polietilenă. Deșeurile menționate sunt transmise unor agenți economici în baza contractelor, spre prelucrare.

✦ NIVELUL DE SATISFAȚIE AL CONSUMATORILOR

Pentru evaluarea și monitorizarea pieței întreprinderea aplică la necesitate diferite metode de evaluare, care sunt colectate prin diferite surse, cum ar fi: interviuri directe, sondaje, studii de piață, rapoarte din diferite surse, și desigur „moderna metodă” prin aplicarea chestionarelor.

Deși e cunoscut faptul că, metoda de chestionare nu-ți mărește numărul de clienți, totuși această metodă mai degrabă ne ajută să identificăm rapid care sunt problemele care apar și cum pot fi ele rezolvate.

De regulă, societatea aplică toate tehnicile posibile de cercetare și evaluare a gradului de satisfacere a clienților și consumatorilor.

Unul din criteriile de apreciere este numărul de reclamații în adresa societății.

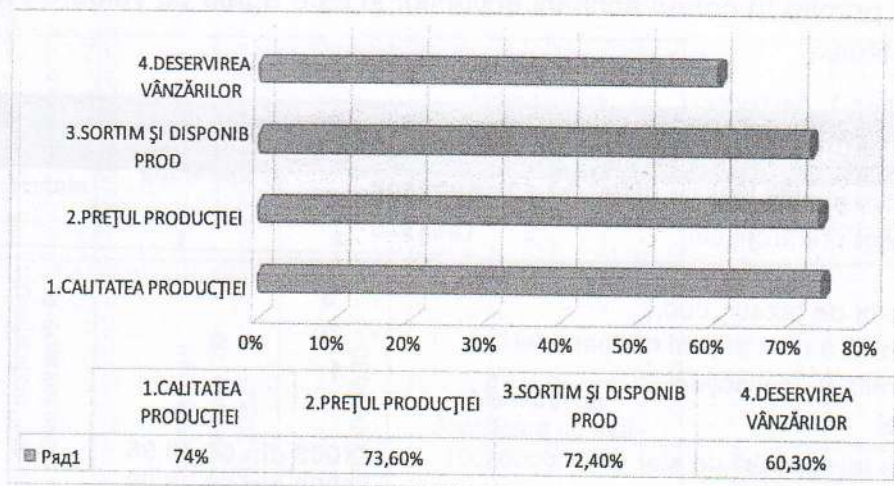
Ținem să menționăm, că an de an, acest indicator este tot mai redus ca număr. Acest fapt se datorează reacțiilor și măsurilor prompte, întreprinse, funcție de reclamație.

Asfel, pe parcursul anului 2020 numărul de reclamații a fost redus cu 52%, de la 64 de reclamații totale, la 31 de reclamații.

Menționăm, că nici una din reclamații nu sunt de genul nesiguranței produsului, sau neîncadrării în regulamentele tehnice (exemple: nu e proaspăt, e mică ca volum, etc.), toate aceste obiecții nu s-au adeverit, pentru că acestea de regulă sunt în termen de valabilitate, cantitatea netă corespunde celei declarate.

Dacă e să ne raportăm, la numărul miilor de livrări zilnice, ponderea reclamațiilor este una neesențială. Dar totuși, societatea analizează orice obiecție.

Gradul de apreciere în rezultatul evaluării satisfacției consumatorului.



Evaluarea efectuată în perioada August – Septembrie 2020

+ FILIALELE ENTITĂȚII

Entitatea "Franzeluța,, S.A., nu are filiale.

± GVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Capitalul social al Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A. se constituie din valoarea aporturilor primite în contul achitării acțiunilor și este egală cu valoarea nominală a acțiunilor care constituie:

1. Capital social, lei		37450040
2.	Numărul acțiunilor simple,	1779826
	Numărul acțiunilor preferențiale,	1853520
	Numărul acțiunilor de tezaur, buc.	- 0
	Valoarea nominală a unei acțiuni ordinare, lei	- 20
	Valoarea nominală a unei acțiuni preferențiale, lei	- 1
3.	Numărul și data înregistrării de stat a emisiunilor de acțiuni	- 1008 din 05.10.95
		- 4090 din 04.06.98
4.	Societatea de investiții (registratorul independent), sediul, tel..	„REGISTRU” S.A. MD2012.mun.Chișinău, str.Mitr.Bănulescu Bodoni, 14 tel.022-27-11-77
5.	Numărul acționarilor – total	- 1438
	- persoane juridice	- 15
	- persoane fizice	- 1423
6.	Deținători de acțiuni (nr. / %):	
	• statul(APP)	983203 / 55,242
	• Primăria mun. Chișinău:	
	- acțiuni ordinare	24154 / 1,357
	- acțiuni preferențiale	1000000
	• Persoane juridice:	
	- acțiuni ordinare	277316 / 15,581
	- acțiuni preferențiale	401001
	• Persoane fizice:	
	- acțiuni ordinare	495153 / 27,82
	- acțiuni preferențiale	452519

± RĂSCUMPĂRAREA PĂRȚILOR SOCIALE ȘI A ACȚIUNILOR PROPRII

Pe perioada anului 2020, entitatea nu a efectuat tranzacții de răscumpărare a părților sociale și a acțiunilor proprii, situația este reflectată în tabelul care urmează:

**Valoarea acțiunilor (cotelor sociale)
proprietate publică la S.A. „Franzeluța” 2020**

Nr. d/o	Denumirea societății comerciale	Sediul societății	IDNO	Numărul și data înregistrării de stat a societății	Valoarea Capitalului propriu (mii lei)	Capitalul social (mii lei)	Cota-parte publică	
							mii,lei	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Combinatul de Panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A.	Mun. Chișinău, str. Sarmizegetusa, 30 MD-2032	1002600004030	Numărul de identificare de stat- 1002600004030 Data înregistrării- 12.09.1995	282841,2	37450,0	21 147,1	56,46

Acțiuni plasate (unități)				Valoarea nominată a unei acțiuni (lei)	Valoarea bunurilor publice transmise în administrare economică (lei)	Profitul net/ pierderea netă a perioadei de gestiune (mii lei)	Suprafața terenului afărent (m.p.)	Remarcă
Codul ISIN	Total	Acțiuni publice						
10	11	12		13	14	15	16	17
Acțiuni ordinare -MD14FRAN1004	1 779 826	Total acțiuni publice: 1 007 357 - 983 203 (APP) - 24 154 (Primăria mun. Chișinău)		Acțiuni ordinare-20 lei.	-----	- 4 116 477	84 790	-----
Acțiuni preferențiale. Clasa I - MD24FRAN1002	1 000 000	1 000 000 (Primăria mun. Chișinău)		Acțiuni preferențiale. Clasa I - 1 leu.				
Acțiuni preferențiale. Clasa II -MD24FRAN2000	853 520	-----		Acțiuni preferențiale. Clasa II - 1 leu.				

Combinatul de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A., aplică prevederile Codului de guvernanta corporativă, aprobat la Adunarea generală ordinară anuală a acționarilor din 31.05.2019 (Proces-verbal nr.30), plasat pe pagina web a entității. Codul stipulează principiile calauzătoare de conduită, relațiile cu partenerii de afaceri, măsurile de protecție corporativă, etc.

Codul de guvernanta corporativă în cadrul Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A. asigură protejarea și facilitarea exercitării drepturilor acționarilor, prin tratament echitabil pentru toți acționarii în strictă conformitate cu legislația în vigoare.

Drepturile acționarilor sunt reglementate de Legea nr. 1134 din 02.04.1997 privind societățile pe acțiuni și de Statutul S.A. „Franzeluța”. Prin mecanisme eficiente se asigură exercitarea drepturilor de proprietate ale acționarilor asupra acțiunilor și ținerea registrului acționarilor.

În perioada de gestiune în cadrul Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A. nu au fost înregistrate anumite restricții sau limitări în exercitarea dreptului de vot al deținătorilor de cote în capitalul social.

Numirea și înlocuirea membrilor Consiliului societății, ai organului executiv din cadrul Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A. se efectuează în conformitate cu prevederile următoarelor acte: Legea nr. 1134 din 02.04.1997 privind societățile pe acțiuni, Statutul societății, Regulamentul cu privire la activitatea organului executiv și Regulamentul Consiliului Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A.

39

Organului executiv este unipersonal și se alege de către Consiliul societății pe o durată determinată (de 5 ani). Procedura de alegere a organului executiv este transparentă pentru toți acționarii, iar orice schimbare în componența numerică sau nominală este publicată și afișată pe pagina web a societății.

Membrii organului executiv:

Nume, prenume	Titlu	Data numirii
Boris Andros	Director general	08.02.2016
Tudor Stavinschi	Director tehnic	15.04.2019
Lilian Zaporozjan	Director comercial	08.02.2016

Membrii Consiliului Societății:

Nume, prenume	Titlu	Data numirii
Mihail Machidon - MADRM	Președinte	24.07.2020
Iurii Pașinschi - MF	Membru	24.07.2020
Lilian Cristiuc - APP	Membru	24.07.2020
Alina Boțoc - APP	Membru	24.07.2020
Cristina Ceban - M E I	Membru	24.07.2020
Andrei Jitari - APP	Membru	24.07.2020
Irina Șșian - S.A. „Franzeluța”	Membru	24.07.2020

Membrii Comisiei de cenzori:

Nume, prenume		Data numirii
Anastasia Palețchi	Agencia Proprietății Publice	24.07.2020
Nelli Ermurachi	Agencia Proprietății Publice	24.07.2020
Viorica Cojuhari	Agencia Proprietății Publice	24.07.2020
Dmitrii Nițuleac	Ministerul Finanțelor	24.07.2020
Viorica Bejan	Ministerul Economiei și Infrastructurii	24.07.2020

ENTITATEA DE AUDIT:

Denumirea completă a entității de audit: LRI Estim,,SRL

Sediul: mun. Chișinău, str. Ceucari, 5/2, of.11:

Numele, prenumele administratorului: Raisa Spînu;

Licenta Seria A MMII nr. 051656, valabilă, până la 15.05.2021.

Auditor: Spînu Raisa

Auditor: Procopciuc Maria